

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТСКИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ИМ. Т.САВИЧЕВОЙ

РАССМОТРЕНО
на заседании педсовета
протокол № 1 от 02.06.2021г



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности
творческого объединения

«ПРЕСС - ЦЕНТР»

для детей 7 - 14 лет, срок реализации программы 21 день

СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:
Юрлова Галина Ериковна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

I. Основные характеристики образования:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности творческого объединения «ПРЕСС - ЦЕНТР» составлена на основании нормативных документов: Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к работе с детьми.

Средства информации (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильная телефонная и факсимильная связь) и информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, и содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, умели высказывать собственное мнение. Программа «Пресс-центр» является модифицированной, краткосрочной. Может быть реализована в условиях летнего лагеря. Данная программа социально-педагогической направленности общекультурного уровня освоения

Данная программа, нацеленная на совершенствование основных видов речевой деятельности, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Ее новизна заключается в том, что она позволяет использовать навыки, полученные в процессе обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Цели программы:

- создание условий для повышения уровня социальной адаптации подростков;
- содействие профессиональному самоопределению и личностному росту на основе изучения теории и практики журналистского мастерства.

Задачи:

1. Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- творческих способностей подростков;
- умения устного и письменного выступления.

2. Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

3. Воспитательные:

- развитие эстетического вкуса;

формирование нравственных основ личности будущего журналиста

Прогнозируемые результаты

В процессе обучения учащиеся приобретают:

знания:

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста, выдающихся журналистах и других профессиях, связанных с журналистикой;

умения:

- создавать произведения разных жанров;
- соблюдать в устной и письменной речи языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные);
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники);
- участвовать в дискуссии.
- создавать видеорепортажи

Приобретённые умения и знания развивают творческую активность участников творческого объединения, умения работы в группе. А в перспективе – участие в создании газеты в школе и публикации статей в периодической печати.

Подведение итогов реализации программы

В процессе обучения детей по данной программе отслеживаются три вида результатов:

- **текущие** (цель – выявление ошибок и успехов в работах обучающихся);

- **промежуточные** (проверяется уровень освоения детьми разделов программы, умение создавать репортажи разных жанров, видеоролики и презентации);

II Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы:

Форма обучения - очная

Возраст обучающихся: 7–14 лет.

Режим проведения занятий: программа рассчитана на 20 часов: 3 раза в неделю по два часа

Язык обучения – русский

Форма организации образовательного процесса – групповая, индивидуальная.

Место проведения занятий: Клуб - актовый зал - 79.3 кв.м

Оборудование: столы, стулья, ноутбук, проектор, экран, принтер, видеокамера, фотоаппарат. Набор гуаши, краски акварельные, наборы кисточек, наборы карандашей, бумага акварельная, ватман, альбом для рисования, канцелярские принадлежности.

Формы проведения занятий, предусмотренных программой:

- свободная творческая дискуссия;
- ролевые игры;
- выполнение творческих заданий;
- практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе, подготовка видеороликов).

Обучение построено таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля (заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи).

Количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 15 чел. Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов обучающихся в области, не выходящей за рамки выбранного профиля, но способствующей их разностороннему личностному развитию.

Занятия помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал, образовательную перспективу и будут способствовать созданию положительной мотивации к предметам гуманитарного профиля. Технологии, используемые в системе занятий, ориентированы на то, чтобы обучающиеся овладели общеучебными и специальными навыками.

Виды деятельности с обучающимися:

- теоретические занятия;
- творческий практикум (написание произведений в разных жанрах);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т. п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- выпуск газеты «Республиканский вестник»;
- публикации в местной прессе
- видеоролики и презентации.

Формы и методы контроля:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации.

Учебный план

Модуль	Темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
I. Основы журналистики	1. Принципы работы с информацией	2	1	1	Выпуск газет по заданной тематике тематика (Приблизительная тематика «Мой лагерь», «Прекрасное рядом»)
	2. Источники информации	2	1	1	
	3. Тема журналистского материала	2	1	1	
	4. Понятие "жанр" в журналистике. Информационные жанры печатной журналистики	4	2	2	
	5. Этика журналиста	2	1	1	
	6. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты)	2	1	1	Создание проектов (Приблизительная тематика: «Я и мой современник», «Спортивный репортаж», «А.С.Пушкин – солнце русской поэзии», «Мы едины»)
	7. Речевые и грамматические ошибки	2	1	1	
	8. Алгоритм создания журналистского материала	2	1	1	
	9. Работа над языком и стилем авторского материала	2	1	1	

Распределения академических часов

№	Ф.И.О. педагога	Кол-во часов в смену				Наименование Творческого объединения	Кол-во детей			
		I см.	II см.	III см.	IV см.		I см.	II см.	III см.	IV см.
1.	Юрлова Г.Е.	20	20	20	20	«Пресс – центр»	15	15	15	15

Календарный учебный график

1. Продолжительность реализации программы- 21 день

Модуль	Темы	Дата проведения				Формы промежуточной аттестации
		1смена	2смена	3смена	4 смена	
I. Основы журналистики	1. Принципы работы с информацией	04.06;	27.06	19.07	11.08	Выпуск газет по заданной тематике тематика (Приблизительная тематика «Мой лагерь», «Прекрасное рядом»)
	2. Источники информации	06.06	28.06	21.07	13.08;	
	3. Тема журналистского материала	07.06;	30.06	23.07	15.08	
	4. Понятие "жанр" в журналистике. Информационные жанры печатной журналистики	09.06; 11.06;	02.07; 04.07	25.07 26.07	16.08 18.08	
	Каникулы	12.06	06.07.	27.07	19.08	
	5. Этика журналиста	13.06;	05.07	28.07	20.08	
	6. Выразительные средства русского	14.06	07.07	30.07	22.08	Создание проектов

	языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты)					(Приблизительная тематика: «Я и мой современник», «Спортивный репортаж», «А.С.Пушкин – солнце русской поэзии», «Мы едины»)
	7. Речевые и грамматические ошибки	16.06	09.07	01.08	23.08	
	8. Алгоритм создания журналистского материала	18.06	11.07	02.08	25.08	
	9 Работа над языком и стилем авторского материала	20.06	12.07	04.08	27.08	

2. Количество смен – 4.

3. Количество дней в смене – 21.

6. День заезда (отъезда) может быть изменен приказом директора Учреждения.

7. Начало реализации – 2-ой день смены.

8. Окончание реализации 20-ый день смены.

9. Сроки проведения промежуточной аттестации - второе воскресенье смены.

Рабочие программы тем

№ темы	Теория	Практика
1	1	1
1	Принципы объективности, полноты и достоверности информации	Проверка и обработка информации (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т. п.)
	1	1
2	Особенности журналистского общения с источниками информации. Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации	Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью, телефонный опрос, работа с документами). Проведение телефонного и уличного опроса, мини-интервью, беседы, составление информационной картины какого-либо события
	1	1
3	Специфика темы и идеи журналистского материала. Цель творческой деятельности журналиста, ее социальное значение	Подбор тем, актуальных для освещения в экспресс газете, видеоролике
	2	2
4	Жанр как литературная форма журналистского произведения, обусловленная его задачами, выразительными средствами и методами аргументации. Жанровые разновидности журналистских произведений. Информационные жанры (заметка, зарисовка, репортаж), их структура и стилистика	Использование информационных жанров печатных СМИ (заметка, зарисовка, репортаж) в практической работе. Написание информационных материалов
5	Принцип объективности как необходимое условие журналистской деятельности. Категории,	Проведение тематических опросов, их оформление, составление

	определяющие нравственно-этическую позицию журналиста перед читателем (журналистский долг, ответственность, совесть, честь, такт). Понятие журналистской морали. Этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации)	комментария. Анализ проделанной работы обобщение полученной информации, подготовка ее к печати.
6	Понятие языковой выразительности. Нелепости и украшения речи. Использование устаревших и новых слов. Использование в речи синонимов, метафор, сравнений, эпитетов. Стилистические ошибки, связанные с употреблением синонимов, метафор, сравнений, эпитетов. Способы переноса значений слова. Стилистические приемы усиления эмоциональности. Многозначность как источник выразительности и образности речи	Создание статьи на заданную тему. Подготовка материалов для публикации в газете.
7	Человек в зеркале общения. Правила речевого поведения в определенных условиях общения. Правила для говорящего и слушающего. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач, в т. ч. в сфере журналистской деятельности	Поработаем корректором: исправление речевых и грамматических ошибок
8	Стадии создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала). План статьи. Разъяснение терминов: "ядро", "тело" и "лид" статьи. Специфика структурно композиционного решения журналистского материала	Составление плана статьи, ядра статьи. Написание лида и основного текста
9	Виды речевых погрешностей в тексте и их исправление (языковая неправильность, неясность, плеоназм). Речевые штампы. Борьба с речевыми штампами. Работа над композицией авторского материала. Кольцевая композиция, линейная, ломанная, параллельная и ассоциативная	Подготовка материалов к публикации

Методические и оценочные материалы

- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал из периодической печати;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- различные периодические печатные издания, тексты для редактирования

Методическая литература для педагога:

1. Система средств массовой информации России / Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2001.
2. *Джон Кин*. Средства массовой информации и демократия. М.: Наука, 1994.
3. *Шкопоров Н.Б.* Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
4. *Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
5. *Кеворков В.В.* Рекламный текст. М., 1996.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М.: Прометей, 1991.

Методическая литература для детей:

1. *Кожина М.Н.* Стилистика русского языка. М., 1983.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001.
3. *Розенталь Д.Э.* А как лучше сказать? М., 1988.
4. *Розенталь Д.Э., Голуб И.Б.* Занимательная стилистика. М., 1988.

5. *Сопер П.Л.* Основы искусства речи. М., 1992.

Оценочные материалы:

Создание видеорепортажей социальной значимости;

выпуск газет по заданной тематике тематика (Приблизительная тематика «Мой лагерь», «Прекрасное рядом»)

Создание проектов (Приблизительная тематика: «Я и мой современник», «Спортивный репортаж», «А.С.Пушкин – солнце русской поэзии», «Мы едины»)